Comunicato stampa

EPSON ITALIA continua a sostenere l'imprenditoria giovane e innovativa.
Nasce la collaborazione con B-Smart Center.

Oggi che innovazione significa non solo tecnologia innovativa, ma anche capacità e creatività imprenditoriale, Epson, già attiva in questo ambito con i progetti Digilavorando e Vitamina E - Acceleratore d'Impresa, rinnova la propria attenzione a questo mondo sostenendo B-Smart Center, a Gallarate in provincia di Varese, business center e spazio di co-working a servizio delle giovani imprese e delle start-up più avanzate del territorio.

Cinisello Balsamo, 19 maggio 2014 – Epson Italia sceglie B-Smart Center, nuovo business center di Gallarate in provincia di Varese, per continuare la propria attività a sostegno della microimpresa con l'obiettivo di promuovere la cultura digitale presso le giovani imprese e sostenere le iniziative imprenditoriali presenti sul territorio.

In ideale prosecuzione del progetto Digilavorando – Cresco in Digitale, creato per favorire una vera diffusione del digitale come aiuto fondamentale alla competitività della microimpresa italiana, la partnership tecnologica di Epson Italia con B-Smart Center ha l'obiettivo di mettere a disposizione delle società ospitate dal business center le più moderne tecnologie per la stampa e la videoproiezione, e i più avanzati dispositivi per la realtà virtuale.

B-Smart Center rappresenta il luogo di lavoro ideale per i professionisti e le aziende che, nell'ambito del business center, hanno la possibilità di accedere a innumerevoli servizi, da

www.epson.it

spazi ufficio con una o più postazioni di lavoro, alle strutture informatiche più innovative, in un'ottica di totale elasticità e scalabilità con lo scopo di soddisfare in maniera puntuale e precisa le esigenze di business, da quelle dei professionisti a quelle delle piccole realtà aziendali sul territorio.

Con questa partnership Epson Italia vuole sostenere, ancora una volta, le iniziative imprenditoriali con l'obiettivo di promuovere la crescita del tessuto economico italiano che è composto da ben 4,5 milioni di microimprese per un totale di circa 17 milioni di lavoratori coinvolti che, grazie alla digitalizzazione delle attività d'ufficio quotidiane, possono essere più efficienti e veloci per un reale vantaggio competitivo.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri micro dispositivi.
Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l'industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.655 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2012, hanno raggiunto i 1.540 milioni di Euro. - http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050 - http://eco.epson.com

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2012 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone.http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it